

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор _____ А.І.Українець
(підпис)

« ___ » _____ 2016 р.

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до вивчення дисципліни
та виконання контрольної та курсової робіт
для студентів освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
спеціалізації «Облік і аудит»
денної та заочної форм навчання

Всі цитати, цифровий та фактичний матеріал, бібліографічні відомості перевірені. Написання одиниць відповідає стандартам

Підпис(и) автора(ів) _____
« ___ » _____ 2016р.

СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
обліку і аудиту
Протокол № 15
від 01.06.2016 р.

Реєстраційний номер
електронних методичних
рекомендацій у НМУ

КИЇВ НУХТ 2016

Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс]: методичні рекомендації до вивч. дисц. та викон. контрольної та курсової робіт для студ. освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» спеціалізації «Облік і аудит» денної та заочної форм навч. / уклад. Н.Г. Слободян, І.Й.Кравченко, С.Ю.Скоморохова. – К.: НУХТ, 2016. - 44 с.

Рецензент: **Г.Г.Осадча**, канд. екон. наук

Укладачі: **Н.Г. Слободян**, канд. екон. наук
І. Й. Кравченко
С.Ю. Скоморохова

Відповідальний за випуск **Л.М. Чернелевський**, канд. екон. наук, проф.

Подається в авторській редакції

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Для успішного функціонування ринкових відносин в Україні вкрай потрібні кваліфіковані, економічно грамотні кадри, які вміють аналітично мислити і достатньо швидко приймати важливі професійні рішення на всіх рівнях управління. У зв'язку з цим аналітична підготовка майбутніх бакалаврів займає важливе місце у загальній системі освіти будь – якого фахового спрямування.

Оволодіння принципами, засобами, методами та навичками економічного аналізу зміцнює й удосконалює рівень їх аналітико – синтетичного мислення, створює підґрунтя для здатності сприймати і грамотно вирішувати ті багатогранні проблеми, що повсякденно виникають на підприємствах та інших об'єктах управління.

Предметом дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємств, що розглядається за допомогою системи техніко-економічних показників.

Метою вивчення дисципліни та підготовки курсової роботи з дисципліни є набуття студентами навичок самостійно виконувати аналітичне дослідження, а саме: вміти зібрати і провести аналітичну обробку економічної інформації, використовуючи дані обліку та звітності, виявити позитивні та негативні сторони діяльності підприємства, викрити невикористані резерви, узагальнити матеріали аналізу у вигляді висновків та пропозицій, спрямованих на покращення господарської діяльності.

Завданням вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є практичне використання теоретичних знань з методики економічного аналізу, вміння дати оцінку господарської діяльності і визначити шляхи підвищення її ефективності на підставі конкретних розрахунків і виявлених резервів.

В результаті вивчення дисципліни та виконання курсової роботи студент повинен:

Вміти:

- збирати, обробляти, використовувати дані обліку, звітності, інших джерел інформації для проведення аналітичних досліджень;
- виявляти динаміку основних показників фінансово – господарської діяльності, з'ясувати закономірності, причини та фактори, що спричинили вплив на їх зміну;
- робити економічно грамотні аналітичні висновки, виявляти невикористані резерви та вносити пропозиції, спрямовані на підвищення ефективності господарювання;
- обирати оптимальні рішення щодо управління ресурсами.

Знати:

- теорію і методологію аналізу господарської діяльності підприємств;
- організацію проведення аналізу господарської діяльності;
- механізм взаємозв'язку факторів внутрішнього і зовнішнього середовища;

- методику виявлення потенційних можливостей аналізованого підприємства;

- методологію використання результатів аналізу господарської діяльності підприємств для обґрунтування управлінських рішень і стратегії розвитку підприємства. Опис навчальної дисципліни наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Аналіз господарської діяльності

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	Скорочена форма навчання
Кількість кредитів – 7	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Нормативна		
Модулів – 2 (3 для з.ф.н.)	Спеціалізація «Облік і аудит»	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 5		4-й	4-й	4-й
Індивідуальне завдання: курсова робота (д.ф.н.); контрольна, курсова робота (з.ф.н.)		Семестр		
Загальна кількість годин: 252 годин		7-й	7-й,8-й	7-й,8-й
		Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 7,0 самостійної роботи студента – 14	Освітній ступінь: бакалавр	36год.	4 год.-2/2	4 год.-2/2
		Практичні, семінарські		
		24год.	4год.-2/2	4год.-2/2
		Лабораторні		
		24год.	-	4год.-2/2
		Самостійна робота		
		150 год.	216 год.	212 год.
		Контрольна (курсва) робота: год.		
		курсва	контрольна + курсва	контрольна + курсва
		18 год.	10/18 год.	10/18 год.
Вид контролю:				
екзамен	Диференційований залік-7 екзамен -8	Диференційований залік-7 екзамен -8		

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1 «Теорія економічного аналізу»

Тема 1. Наукові основи економічного аналізу. Економічний аналіз як наука, історія її виникнення і розвитку, зв'язок з іншими економічними науками. Предмет і основні принципи економічного аналізу. Економічний

аналіз як засіб контролю за виконанням планових завдань, визначення економічної ефективності виробництва, виявлення резервів.

Література [1, 3, 4,6,8].

Тема 2. Методичні прийоми (способи) аналітичних розрахунків.

Методичні прийоми порівняльного аналізу (порівняння, коригування, групування, вибірка, визначення середніх величин). Методичні прийоми факторного аналізу (заліковий, елімінування, сальдовий, балансовий). Використання економіко-математичних методів в аналізі господарської діяльності. Інтуїтивні (евристичні) методи економічного аналізу.

Література [1, 4,8,10,12].

Тема 3. Організація аналітичної роботи на підприємстві. Види економічного аналізу. Зовнішній та внутрішній аналіз. Ретроспективний, оперативний та перспективний економічний аналіз. Основні етапи проведення аналітичної роботи. Джерела інформації. Особливості аналізу господарської діяльності підприємств харчової промисловості. Особливості організації оперативного аналізу. Системність економічного аналізу.

Література [4,6,8,12].

Змістовий модуль 2. «Аналіз виробничої діяльності, ресурсного забезпечення, доходів та витрат підприємства»

Тема 4. Аналіз виробничої та маркетингової діяльності підприємства. Значення, задачі і джерела аналізу обсягу виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Аналіз ритмічності випуску продукції – як рівня організації виробництва. Аналіз якості продукції на підприємствах харчової промисловості. Система показників та оцінка факторів, що впливають на обсяг реалізації продукції.

Література [3,5,6,7,8, 12,14].

Тема 5. Аналіз доходів та витрат. Класифікація та складові доходів підприємства усіх видів діяльності. Методика аналізу витрат підприємства: класифікація, аналіз операційних витрат за економічними елементами. Аналіз виробничих витрат. Показники витрат на 1 гривню продукції та їх аналіз.

Література [2,4,5,6,8].

Тема 6. Аналіз активів підприємства. Методика аналізу основних засобів та ефективності їх використання. Завдання та джерела аналізу. Класифікація активів підприємства. Основи методики аналізу руху, складу, структури, технічного стану основних засобів. Фондо-, технічна озброєність працюючих. Аналіз використання основних засобів (фондовіддача, фондорентабельність).

Література [2,4,5,6,8, 12,14].

Тема 7. Методика аналізу оборотних активів підприємства. Джерела і завдання аналізу. Аналіз забезпечення оборотними коштами. Показники ефективності використання оборотних активів; методика визначення коефіцієнту обороту та терміну обороту виробничих запасів, дебіторської заборгованості, грошових коштів.

Література [2,5,6,7,8, 12].

Тема 8. Аналіз забезпечення та ефективності використання матеріальних ресурсів. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання матеріально-сировинних ресурсів. Аналіз забезпечення виробництва матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріально-сировинних ресурсів на підприємстві.

Література [2,4,5,6,8,12,14].

Тема 9. Аналіз трудових ресурсів та оплати праці. Значення, задачі і джерела аналізу чисельності та оплати праці. Аналіз використання робочого часу. Факторний аналіз продуктивності праці. Аналіз оплати праці на підприємстві.

Література [2,4,5,6,8, 9,12,14].

Змістовий модуль 3. «Аналіз фінансових результатів та фінансового стану. Комплексна оцінка результатів виробничо-господарської діяльності підприємства»

Тема 10. Методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства та показників рентабельності. Завдання і джерела аналізу. Аналіз формування фінансових результатів підприємства. Факторний аналіз валового прибутку. Аналіз фінансових результатів операційної діяльності. Аналіз чистого прибутку підприємства. Методика аналізу показників рентабельності (продаж, капіталу, виробництва продукції).

Література [2,5,6,7,8,9, 10,11,12,14].

Тема 11. Методика аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз власного капіталу. Мета і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства. Порівняльний аналітичний баланс (ПАБ). Аналіз складу, структури і руху власного капіталу. Рентабельність власного капіталу. Аналіз джерел фінансування та фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності активів та платоспроможності підприємства.

Література [8,12,14].

Тема 12. Комплексна оцінка результатів господарської діяльності. Складання короткої техніко-економічної характеристики підприємства. Основні показники випуску та реалізації продукції, забезпечення ресурсами, їх використання, собівартості продукції, фінансового стану підприємства, ділової активності. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Розробка заходів щодо підвищення ефективності виробництва та використання резервів.

Література [8,12,14].

Модуль II

Розділ 1. Техніко-економічна характеристика підприємства.

Розділ 2. Методичні основи економічного аналізу (відповідно до теми).

Розділ 3. Аналітичні розрахунки на матеріалах підприємства.

3. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Планування практичних занять виконується разом для денної та заочної форм навчання у вигляді таблиці 2.

Таблиця 2

№	Назва теми	Кількість годин		
		Денна форма	Заочна форма	Заочна скорочена форма
1.	Наукові основи економічного аналізу.	2	-	-
2.	Методичні прийоми (способи) аналітичних розрахунків	4	1	1
3.	Організація аналітичної роботи на підприємстві.	2	-	-
4.	Аналіз виробничої та маркетингової діяльності підприємства	2	1	1
5.	Аналіз доходів та витрат	2	-	-
6.	Аналіз активів підприємства. Методика аналізу основних засобів та ефективність їх використання.	2	-	-
7.	Методика аналізу оборотних активів підприємства	2	-	-
8.	Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів	1	-	-
9.	Аналіз трудових ресурсів та оплати праці.	1	-	-
10.	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства та показників рентабельності.	4	1	1
11	Методика аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз власного капіталу.	2	1	1
12	Комплексна оцінка результатів господарської діяльності.	-	-	-
	Всього:	24	4	4

4. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Планування лабораторних занять виконується разом для денної та заочної форм навчання у вигляді таблиці 3.

Таблиця 3

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Скорочена форма
1.	Методичні прийоми (способи) аналітичних розрахунків	4	2
2.	Аналіз виробничої та маркетингової діяльності підприємства	4	2
3.	Аналіз доходів та витрат	2	-
4.	Аналіз активів підприємства. Методика аналізу основних засобів та ефективність їх використання.	2	-
5.	Методика аналізу оборотних активів підприємства	2	-
6.	Аналіз трудових ресурсів та оплати праці.	4	-
7.	Аналіз фінансових результатів та фінансового стану	2	-
8.	Комплексна оцінка результатів господарської діяльності	4	-
	Всього:	24	4

5. ЗАПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ ТА ЕКЗАМЕНУ

1. Суть, мета та основні завдання економічного аналізу.
2. Предмет та основні принципи економічного аналізу.
3. Місце в системі наук і зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами.
4. Структура аналітичного процесу.
5. Основні форми подання аналітичного матеріалу.
6. Метод економічного аналізу та його характерні риси.
7. Порівняння та групування як традиційні методичні прийоми аналізу.
8. Методи відносних та середніх величин в аналізі.
9. Деталізація та узагальнення економічних показників.
10. Заліковий метод: суть та умови застосування.
11. Методи елімінування в економічному аналізі.
12. Спосіб ланцюгових підстановок.
13. Спосіб різниць.
14. Спосіб відносних чисел та індексний метод в аналізі.
15. Балансовий і сальдовий методи.
16. Інтегральний (традиційний) метод в економічному аналізі.
17. Застосування математичних методів в економічному аналізі.
18. Евристичні (інтуїтивні) методи економічного аналізу.
19. Основні види економічного аналізу та їх класифікація.
20. Особливості організації зовнішнього аналізу.
21. Організація внутрішнього аналізу господарської діяльності.
22. Оперативний аналіз роботи підприємства та особливості його організації.
23. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності.
24. Поняття та стадії системного аналізу.
25. Використання системного підходу до аналізу господарської діяльності.
26. Особливості аналізу господарської діяльності підприємств харчової промисловості.
27. Основи методики аналізу виробничої програми підприємства.
28. Аналіз асортименту, структури і якості продукції.
29. Аналіз ритмічності виробництва продукції.
30. Аналіз чистого доходу від реалізації продукції.
31. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.
32. Основи методики аналізу технічного рівня виробництва та праці.
33. Аналіз організаційного рівня виробництва, праці та управління.
34. Аналіз технічного розвитку підприємства.
35. Аналіз наявності, складу, руху та стану основних засобів.
36. Аналіз структури та використання основних засобів.
37. Аналіз рівня сировинного та матеріально-технічного забезпечення підприємства.

38. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
39. Аналіз трудових ресурсів підприємства.
40. Аналіз використання фонду робочого часу.
41. Аналіз продуктивності праці.
42. Аналіз оплати праці.
43. Аналіз собівартості продукції за економічними елементами.
44. Аналіз постійних та змінних витрат.
45. Аналіз витрат на 1 грн продукції.
46. Особливості аналізу собівартості продукції на підприємствах харчової промисловості.
47. Аналіз собівартості продукції за статтями калькуляції.
48. Аналіз валового прибутку підприємства.
49. Аналіз фінансових результатів операційної діяльності підприємства.
50. Аналіз складу і структури фінансових результатів діяльності підприємства.
51. Аналіз формування та розподілу чистого прибутку підприємства.
52. Аналіз рентабельності виробництва продукції.
53. Завдання, джерела і етапи проведення фінансового аналізу.
54. Аналіз складу і джерел коштів підприємства.
55. Аналіз обігових коштів та ефективності їх використання.
56. Аналіз фінансової стійкості, незалежності та мобільності.
57. Аналіз показників ефективності використання коштів.
58. Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства.
59. Оцінка фінансового рейтингу підприємства.
60. Комплексна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

6. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

У процесі вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» студент виконує контрольну роботу, що містить два теоретичні запитання та дві задачі. Номери запитань і задач студент вибирає за першою літерою свого прізвища (таблиця 4).

Таблиця 4

Перша літера прізвища	Варіант контрольної роботи	Перша літера прізвища	Варіант контрольної роботи
А	1	Н	11
Б	2	О	12
В	3	П	13
Г	4	С	14
Д, Е	5	Р	15
Є, Ж	6	Т	16
З, І	7	У, Ф	17
К	8	Х, Ц	18
Л	9	Ч, Ш	19
М	10	Щ, Я, Ю	20

Перше та *друге* запитання для контрольної роботи демонструє закріплення теоретичного матеріалу, *третє* – проведення порівняльного та факторного аналізу економічних показників за даними таблиці 15, *четверте* – вирішення практичних завдань. Це завдання включає розрахунок показників, побудову аналітичної таблиці, визначення відхилень, процентів, встановлення аналітичної залежності, запис у вигляді формул і визначення впливу факторних показників на результат методами факторного аналізу.

Усі показники, що характеризують різні аспекти господарської діяльності, впливають один на один. Ті, що впливають, мають назву факторних, залежні – результативних, причому їх роль у різних взаємозв'язках може змінюватись.

Результативними показниками є випуск продукції, обсяг реалізації, прибуток, рентабельність. На них впливають інші – потужність підприємства, кількість днів роботи, продуктивність праці, фондівіддача, ціна, собівартість та інші факторні показники.

Встановивши характер впливу факторних показників на результат за допомогою формули залежності, можна застосувати методи факторного аналізу (ланцюгові підстановки, метод абсолютних різниць, індексний). В контрольній роботі рекомендується проаналізувати зміну обсягу випуску продукції (в тис.грн) від зміни факторів:

- добової потужності, коефіцієнту її використання, числа днів роботи, оптової ціни;
- зміни вартості основних засобів і фондівіддачі;
- зміни чисельності працівників і продуктивності праці.

Першу модель доцільно обчислити за допомогою способу ланцюгових підстановок, а другу і третю - способом абсолютних різниць.

Результати діяльності оцінюють порівнянням цифрових даних за звітний (вибраний для аналізу) період з даними за минулий (попередній, базовий) або з даними за бізнес-планом, державними замовленнями, розрахунковими, нормативними значеннями.

Порівняння дає відхилення в абсолютному значенні із знаком (+) – перевиконання плану, зростання, перевищення досягнутого рівня, чи перевитрати ресурсів, надлишок їх тощо або із знаком (-) – недовиконання, спад, зниження, нестача тощо.

Відхилення вже дають змогу зробити попередні висновки, але слід розрахувати ще відсоткові результати (% виконання плану, темпи зростання чи спаду).

При цьому будують аналітичні таблиці порівняльного чи статистичного характеру.

Назва таблиці

Назва показника	Базові дані (за планом, за минулий рік тощо)	Дані, що аналізують (за звітом або фактично)	Відхилення (+) чи (-) від бази	Зміни до базисного рівня, %

ВАРІАНТ 1

1. Предмет і основні принципи економічного аналізу.
2. Основи методики аналізу виконання виробничої програми.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.
4. Задача. Згідно таблиці, визначити середню заробітну плату робітників кожного цеху та в цілому по підприємству. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 5

Вихідна інформація:

Цех №1		Цех №2		Цех №3		Цех №4	
Заробітна плата, грн.	Чисельність робітників, чол.	Заробітна плата, грн.	Чисельність робітників, чол.	Заробітна плата, грн.	Чисельність робітників, чол.	Заробітна плата, грн.	Чисельність робітників, чол.
2900	3	2808	5	3105	4	3355	2
2810	5	2750	4	3156	6	2857	4
3120	7	3109	10	2920	8	3208	6
3730	5	3205	5	2852	5	3259	3
2940	3	2910	4	3310	4	2451	3
3150	2	3251	2	2957	3	2502	2
Разом:	?	Разом:	?	Разом:	?	Разом:	?

ВАРІАНТ 2

1. Ретроспективний, оперативний та перспективний економічний аналіз.
2. Аналіз структури, асортименту і якості продукції.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.
4. Задача. Проаналізувати ритмічність виробництва продукції за періодами, використовуючи дані таблиці 6. Розрахувати коефіцієнт ритмічності та варіації, показник аритмічності. Результати оформити у вигляді таблиці ба. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 6

Вихідна інформація:

Декади місяця	Випуск продукції за місяць, тис. грн.	
	План	Факт
I	126	128
II	153	150
III	250	260
Разом:		

Таблиця 6а

Аналіз роботи підприємства за звітний період

Декади місяця	Випуск продукції, тис. грн.			Виконання плану, %	Питома вага, %		Відхилення пунктів структури	Зарахування у виконання плану	
	План	Факт	Відхилення		План	Факт		тис. грн.	%
I									
II									
III									
Разом:									

ВАРІАНТ 3

1. Економічний аналіз як засіб контролю за виконанням планових завдань, показників економічної ефективності виробництва та резервів господарської діяльності підприємства (робіт, послуг).

2. Завдання і джерела аналізу обсягу виробництва і реалізації продукції.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Згідно таблиці 7, проаналізувати сезонність виробництва. Визначити питому вагу місячного або квартального обсягу виробництва в загальному річному обсязі, відношення обсягу виробництва продукції в кожному місяці до середньомісячного випуску, відношення обсягу в місяць “min” виробництва до місяця з “max” обсягом виробництва. Результати занести в таблицю 7а.

Таблиця 7

Вихідна інформація:

№ п/п	Місяць	Обсяг виробництва, тис. грн.
1	Січень	5489
2	Лютий	5379
3	Березень	5689
4	Квітень	7525
5	Травень	7680
6	Червень	7595
7	Липень	7530
8	Серпень	7312
9	Вересень	7186
10	Жовтень	5321
11	Листопад	5323
12	Грудень	5296

Таблиця 7а

Обчислення коефіцієнтів сезонності

№ п/п	Період	Обсяг виробництва, тис. грн.	Коефіцієнти сезонності		
			K ₁	K ₂	K ₃
1	Січень				
2	Лютий				
3	Березень				
...	...				

ВАРІАНТ 4

1. Використання економіко-математичних методів в аналізі господарської діяльності.

2. Методика аналізу чистого доходу реалізації продукції (робіт, послуг).

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За наведеними даними таблиці 8, дати оцінку виконання плану за асортиментом та структурою на основі коефіцієнтів асортименту і структурності. Результати оформити у вигляді таблиці 8а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 8

Вихідна інформація:

Вид продукції		Випуск продукції, тис.грн.	
		План	Факт
1	Ковбаси варені	2450	2895
2	Ковбаси напівкопчені	2500	2585
3	Ковбаси сирокоччені	5200	5105
4	Сосиски та сардельки	5550	5200
5	Копченості	6581	6252
<i>Всього:</i>		?	?

Таблиця 8а

Оцінка виконання плану за асортиментом та структурою

Вид продукції	Випуск продукції, грн.		Структура обсягу виробництва, %		Структурні зрушення	Виконання плану, %	Зараховано у виконання плану	Випуск продукції при плановій структурі, тис. грн.	Зараховано у виконання плану щодо структури, тис. грн.
	План	Факт	План	Факт					

ВАРІАНТ 5

1. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства.

2. Особливості аналізу господарської діяльності підприємств харчової промисловості. Організації оперативного аналізу на підприємстві.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 9, проаналізувати якість продукції підприємства. Розрахувати коефіцієнт сортності та середньозважену ціну за планом і фактично. Результати аналізу оформити в таблицю 9а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 9

Вихідна інформація:

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.	
	план	факт	план	факт
Вищий	455	470	1200	1350
Перший	310	380	1540	1500
Другий	315	320	2130	2000

Таблиця 9а

Аналіз якості продукції підприємства

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.		Вартість обсягу виробництва, грн.				Середньозважена ціна, грн	
	план	факт	план	факт	план	факт	за ціною н/с		план	факт
							План	факт		

ВАРІАНТ 6

1. Основні етапи проведення аналізу господарської діяльності. Програма аналізу.

2. Методичні прийоми порівняльного аналізу (порівняння, коригування, групування, вибірка, визначення середніх величин).

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 10, проаналізувати виконання плану з обсягу випущеної та реалізованої продукції по підприємству за звітний період. Зробити висновки що впливу зміни натурального випуску і цін на звітні показники.

Таблиця 10

Вихідна інформація:

Види продукції	Випуск, т		Ціна, грн./т		Залишок на складі, т			
	План	Звіт	План	Звіт	Початок року		Кінець року	
					План	Звіт	План	Звіт
Хліб пшеничний	62	59	6100	6200	–	0,06	0,01	0,03
Хліб український	55	56,5	7900	8000	0,01	0,02	–	0,01
Батон	39	38,5	6500	7000	–	–	0,04	–
Здобні вироби	28	28,4	4200	4800	0,07	0,02	-	0,03

ВАРІАНТ 7

1. Методичні прийоми факторного аналізу (заліковий, елімінування, сальдовий, балансовий).

2. Система показників та оцінка факторів, що впливають на дохід від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 11, проаналізувати якість продукції підприємства. Розрахувати коефіцієнт сортності та середньозважену ціну за планом і фактично. Результати аналізу оформити в таблицю 11а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 11

Вихідна інформація:

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.	
	план	факт	план	факт
Вищий	235	238	1150	1120
Перший	200	205	1234	1238
Другий	205	202	1550	1565

Таблиця 11а

Аналіз якості продукції підприємства

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.		Вартість обсягу виробництва, грн.				Середньозважена ціна, грн	
					за ціною н/с					
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт

ВАРІАНТ 8

1. Організація внутрішнього аналізу господарської діяльності на підприємстві. Контролінг.

2. Аналіз асортименту і структури випуску продукції.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Проаналізувати ритмічність виробництва продукції за періодами, використовуючи дані таблиці 12. Розрахувати коефіцієнт ритмічності та варіації, показник аритмічності. Результати оформити у вигляді таблиці 12а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 12

Вихідна інформація:

Декади місяця	Випуск продукції за місяць, тис. грн.	
	План	Факт
I	9800	10100
II	9800	9568
III	9700	9750
Разом:		

Таблиця 12а

Аналіз роботи підприємства за звітний період

Декади місяця	Випуск продукції, тис. грн.			Виконання плану, %	Питома вага, %		Відхилення пунктів структури	Зарахування у виконання плану	
	План	Факт	Відхилення		План	Факт		тис. грн.	%
I									
II									
III									
Разом:									

ВАРІАНТ 9

1. Інтуїтивні (евристичні) методи економічного аналізу.
2. Аналіз ритмічності випуску продукції.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.
4. Задача За даними, наведеними в таблиці 13 (тис. грн.), необхідно проаналізувати виконання договірних зобов'язань з відвантаження продукції пекарнею за звітний період, використовуючи заліковий метод. Результати оформити в таблицю 13а. Зробити висновки.

Таблиця 13

Вихідна інформація:

Види продукції	Пряник Штучний	Пряник святковий	Рулет кремовий	Пиріжки з маком	Рулетики «Соната»	Булка здобна	Булка Плюшка
План	130,0	120,0	254,0	48,0	8,1	10,5	48,0
Факт	94,9	121,1	235,2	45,0	8,7	10,5	47,0

Таблиця 13а

Аналіз виконання договірних зобов'язань

Види продукції	Поставка, тис.грн.		Абсолютне відхилення		% виконання плану поставки	Заліковий обсяг у межах плану
	План	Факт	Недопоставлено	Надпоставлено		
Пряник Штучний						
Пряник святковий						
Рулет “Південний”						
Пиріжки з маком						
Рулетики “Соната”						
Булка здобна						
Булка “ Плюшка“						
Разом:						

ВАРІАНТ 10

1. Види економічного аналізу та їх класифікація.
2. Основні етапи проведення аналітичної роботи. Джерела інформації.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.
4. Задача. За даними таблиці 14, проаналізувати виконання плану з обсягу випущеної та реалізованої продукції по підприємству за звітний період. Зробити висновки щодо впливу натурального обсягу і ціни.

Таблиця 14

Вихідна інформація:

Види продукції	Випуск, т		Ціна, грн./т		Залишок на складі, т			
					Початок року		Кінець року	
	План	Звіт	План	Звіт	План	Звіт	План	Звіт
1. Ковбаси варені	3254	3250	52560	52250	-	0,55	0,2	0,35
2. Ковбаси напівкопчені	2365	2358	63550	64100	0,72	0,56	-	0,4
3. Ковбаси сирокоччені	2550	2552	65600	65750	-	0,5	0,3	-
4. Ковбаси сиров'ялені	2256	2260	95550	9850	0,63	-	0,75	0,9
5. Сосиски та сардельки	1980	1985	58750	58600	0,7	0,65	-	-
6. Копченості	985	979	74120	75500	-	0,9	0,5	0,6

ВАРІАНТ 11

1. Методичні прийоми факторного аналізу (заліковий, елімінування, сальдовий, балансовий).

2. Методичні прийоми порівняльного аналізу (порівняння, коригування, групування, вибірка, визначення середніх величин).

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Дані про групування працівників підприємств за стажом роботи наведені в таблиці 15. Визначити середній стаж роботи працівників кожного підприємства та в цілому по об'єднанню. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 15

Вихідна інформація:

Підприємство №1		Підприємство №2		Підприємство №3		Підприємство №4	
Групи працівників за стажом роботи, роки	Чисельність працівників, чол.	Групи працівників за стажом роботи, роки	Чисельність працівників, чол.	Групи працівників за стажом роботи, роки	Чисельність працівників, чол.	Групи працівників за стажом роботи, роки	Чисельність працівників, чол.
До 5 років	47	До 5 років	34	До 5 років	43	До 5 років	48
5-10	30	5-10	36	5-10	43	5-10	34
10-15	24	10-15	40	10-15	26	10-15	28
15-20	16	15-20	11	15-20	14	15-20	17
Понад 20 років	10	Понад 20 років	5	Понад 20 років	3	Понад 20 років	9

ВАРІАНТ 12

1. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства.

2. Методика аналізу чистого доходу реалізації продукції (робіт, послуг).

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Проаналізувати ритмічність виробництва продукції за періодами, використовуючи дані таблиці 16. Розрахувати коефіцієнт ритмічності та варіації, показник аритмічності. Результати оформити у вигляді таблиці 16а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 16

Вихідна інформація:

Декади місяця	Випуск продукції за місяць, тис. грн.	
	План	Факт
I	225	224
II	252	249
III	349	339
<i>Разом:</i>		

Таблиця 16а

Аналіз роботи підприємства за звітний період

Декади місяця	Випуск продукції, тис. грн.			Виконання плану, %	Питома вага, %		Відхилення пунктів структури	Зарахування у виконання плану	
	План	Факт	Відхилення		План	Факт		тис. грн.	%
I									
II									
III									
Разом:									

ВАРІАНТ 13

1. Економічний аналіз як засіб контролю за виконанням планових завдань, показників економічної ефективності виробництва та резервів господарської діяльності підприємства (робіт, послуг).

2. Особливості аналізу господарської діяльності підприємств харчової промисловості. Організації оперативного аналізу на підприємстві.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Згідно таблиці 17, проаналізувати сезонність виробництва. Визначити питому вагу місячного або квартального обсягу виробництва в загальному річному обсязі, відношення обсягу виробництва продукції в кожному місяці до середньомісячного випуску, відношення обсягу в місяць “min” виробництва до місяця з “max” обсягом виробництва. Результати занести в таблицю 17а.

Таблиця 17

Вихідна інформація:

№ п/п	Місяць	Обсяг виробництва, тис. грн.
1	Січень	4490
2	Лютий	4378
3	Березень	4687
4	Квітень	6524
5	Травень	6679
6	Червень	6593
7	Липень	6529
8	Серпень	6311
9	Вересень	6185
10	Жовтень	4320
11	Листопад	4322
12	Грудень	4295

Обчислення коефіцієнтів сезонності

№ п/п	Період	Обсяг виробництва, тис. грн	Коефіцієнти сезонності		
			K ₁	K ₂	K ₃
1	Січень				
2	Лютий				
3	Березень				
...	...				

ВАРІАНТ 14

1. Аналіз асортименту і структури випуску продукції.
2. Інтуїтивні (евристичні) методи економічного аналізу.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За наведеними даними таблиці 18, дати оцінку виконання плану за асортиментом та структурою на основі коефіцієнта структурності. Результати оформити у вигляді таблиці 18а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 18

Вихідна інформація:

Вид продукції		Випуск продукції, тис. грн.	
		План	Факт
1	Ковбаси варені	4449	4894
2	Ковбаси напівкопчені	4500	4583
3	Ковбаси сирокоччені	7209	7108
4	Сосиски та сардельки	7538	7203
5	Копченості	8580	8251
Всього:		?	?

Таблиця 18а

Оцінка виконання плану за асортиментом та структурою

Вид продукції	Випуск продукції, грн.		Структура обсягу виробництва, %		Структурні зрушення	Виконання плану, %	Зараховано у виконання плану	Випуск продукції при плановій структурі, тис. грн.	Зараховано у виконання плану щодо структури, тис. грн.
	План	Факт	План	Факт					

ВАРІАНТ 15

1. Використання економіко-математичних методів в аналізі господарської діяльності.
2. Завдання і джерела аналізу обсягу виробництва і реалізації продукції.
3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 19, проаналізувати якість продукції підприємства. Розрахувати коефіцієнт сортності та середньозважену ціну за планом і фактично. Результати аналізу оформити в таблицю 19а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 19

Вихідна інформація:

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.	
	план	факт	план	факт
Вищий	554	569	3208	3349
Перший	409	478	2537	2506
Другий	414	419	1125	1110

Таблиця 19а

Аналіз якості продукції підприємства

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.		Вартість обсягу виробництва, грн.			Середньозважена ціна, грн		
	план	факт	план	факт	план	факт	за ціною н/с		план	факт
							план	факт		

ВАРІАНТ 16

1. Основні етапи проведення аналітичної роботи. Джерела інформації.

2. Організація внутрішнього аналізу господарської діяльності на підприємстві. Контролінг.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 20, проаналізувати виконання плану з обсягу випущеної та реалізованої продукції по підприємству за звітний період. Зробити висновки.

Таблиця 20

Вихідна інформація:

Види продукції	Випуск, т		Ціна, грн./т		Залишок на складі, т			
	План	Звіт	План	Звіт	Початок року		Кінець року	
					План	Звіт	План	Звіт
Хліб пшеничний	82	79	7100	7205	–	0,06	–	0,02
Хліб український	75	76,3	8800	9050	0,02	0,03	–	0,01
Батон	59	58,8	7400	8040	–	–	0,02	–
Здобні вироби	48	48,1	5300	5820	0,06	0,01	–	0,04

ВАРІАНТ 17

1. Ретроспективний, оперативний та перспективний економічний аналіз.

2. Основи методики аналізу виконання виробничої програми

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4.Задача. а даними таблиці 21, проаналізувати якість продукції підприємства. Розрахувати коефіцієнт сортності та середньозважену ціну за планом і фактично. Результати аналізу оформити в таблицю 21а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 21

Вихідна інформація:

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.	
	план	факт	план	факт
Вищий	326	331	1148	1149
Перший	316	315	1233	1235
Другий	229	227	1448	1447

Таблиця 21а

Аналіз якості продукції підприємства

Сорт продукції	Ціна за одиницю, грн.		Випуск продукції, од.		Вартість обсягу виробництва, грн.			Середньозважена ціна, грн		
	план	факт	план	факт	план	факт	за ціною н/с		план	факт
							план	факт		

ВАРІАНТ 18

1. Система показників та оцінка факторів, що впливають на дохід від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

2. Основні етапи проведення аналізу господарської діяльності. Програма аналізу.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. Проаналізувати ритмічність виробництва продукції за періодами, використовуючи дані таблиці 22. Розрахувати коефіцієнт ритмічності та варіації, показник аритмічності. Результати оформити у вигляді таблиці 22а. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 22

Вихідна інформація:

Декади місяця	Випуск продукції за місяць, тис. грн.	
	План	Факт
I	8847	9105
II	8890	9478
III	8705	8750
<i>Разом:</i>		

Таблиця 22а

Аналіз роботи підприємства за звітний період

Декади місяця	Випуск продукції, тис. грн.			Виконання плану, %	Питома вага, %		Відхилення пунктів структури	Зарахування у виконання плану	
	План	Факт	Відхилення		План	Факт		тис. грн.	%
I									
II									
III									
<i>Разом:</i>									

ВАРІАНТ 19

1. Аналіз структури, асортименту і якості продукції.

2. Предмет і основні принципи економічного аналізу.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними, наведеними в таблиці 23 (тис. грн.), необхідно проаналізувати виконання договірних зобов'язань з відвантаження продукції пекарнею за звітний період, використовуючи заліковий метод. Результати оформити в таблицю 23а. Зробити висновки.

Таблиця 23

Вихідна інформація:

Види продукції	Пряник Штучний	Пряник святковий	Рулет кремівий	Пиріжки з маком	Рулетики "Соната"	Булка здобна	Булка Плюшка
План	129,0	218,0	368,2	38,6	7,2	11,4	52,4
Факт	104,5	221,4	360,0	39,2	7,9	11,8	51,0

Таблиця 23а

Аналіз виконання договірних зобов'язань

Види продукції	Поставка, тис. грн.		Абсолютне відхилення		% виконання плану поставки	Заліковий обсяг у межах плану
	План	Факт	Недопоставлено	Надпоставлено		
Пряник Штучний						
Пряник святковий						
Рулет "Південний"						
Пиріжки з маком						
Рулетики "Соната"						
Булка здобна						
Булка "Плюшка"						
<i>Разом:</i>						

ВАРІАНТ 20

1. Види економічного аналізу та їх класифікація.

2. Аналіз ритмічності випуску продукції.

3. Порівняльний та факторний аналіз економічних показників за даними таблиці 25.

4. Задача. За даними таблиці 24, проаналізувати виконання плану з обсягу випущеної та реалізованої продукції по підприємству за звітний період. Зробити висновки.

Таблиця 24

Вихідна інформація:

Види продукції	Випуск, т		Ціна, грн./т		Залишок на складі, т			
	План	Звіт	План	Звіт	Початок року		Кінець року	
					План	Звіт	План	Звіт
1.Ковбаси варені	4255	4259	61560	62250	-	0,35	0,4	0,54
2.Ковбаси напівкопчені	3364	3357	73550	74120	0,65	0,50	-	0,6
3.Ковбаси сирокоччені	3548	3551	75700	75740	-	0,5	0,2	-
4.Ковбаси сиров'ялені	3254	32658	95550	98490	0,63	-	0,8	0,7
5.Сосиски та сардельки	2978	2986	68 750	68610	0,7	0,65	-	-
6.Копченості	998	1015	74 120	75510	-	0,8	0,5	0,4

Вихідна інформація:

(тис. грн.)

№ пор	Показники	Варіанти																			
		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
		минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23
1	Добова потужність підприємства, т	47	48	52	50	14	15	5	26	71	72	44	46	58	59	70	72	89	91	87	86
2	Коефіцієнт використання потужності	0,75	0,70	0,80	0,90	0,90	0,87	0,80	0,82	0,76	0,74	0,85	0,84	0,90	0,85	0,65	0,67	0,85	0,85	0,75	0,80
3	Число днів роботи за рік, діб	301	293	257	250	302	298	310	300	299	281	304	295	185	226	280	284	290	285	262	270
4	Випуск продукції за рік, т	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
5	Оптова ціна 1т, грн	1510	1820	1580	2860	9240	9410	1423	1488	2560	2690	4560	4600	1280	1600	4240	4180	2840	2980	2840	3070
6	Випуск продукції (реалізація), тис. грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
7	Чисельність промислово-виробничого персоналу, чол.	410	405	740	735	820	810	680	670	340	328	410	405	608	609	540	503	610	600	820	810
8	Продуктивність праці, тис. грн/чол.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
9	Вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	35900	36100	60400	62100	70300	71200	38800	39100	44200	45100	38600	39800	81100	82800	62140	63600	41100	48100	71200	74100

Продовження таблиці 25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23
10	Фондовіддача, грн./грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
11	Витрати на 1 грн. продукції	0,85	0,81	0,78	0,81	0,85	0,88	0,83	0,84	0,80	0,80	0,84	0,77	0,72	0,74	0,78	0,75	0,86	0,84	0,84	0,87
12	Валовий прибуток, тис. грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
13	Рентабельність продукції, %	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
14	Собівартість 1 т, грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
15	Фінансові результати від іншої операцій діяльності, тис. грн	126,4	80,5	200	120,5	-150	-80	180	220,4	200	240,5	310	326	120	180,8	350	382	280	264,4	250	315
16	Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування, тис. грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
17	Податок на прибуток від звичайної діяльності, тис.грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
18	Фінансовий результат від звичайної діяльності (чистий прибуток), тис. грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
19	Вартість оборотних активів, тис. грн.	13500	13900	15300	14400	25100	25400	16500	17100	32500	31900	42100	43500	58600	57400	21100	20600	12100	10800	22100	22600
20	Загальна рентабельність підприємства(активів), %	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?

№ пор	Показники	Варіанти																			
		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
		минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік	минулий рік	звітний рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23
1	Добова потужність підприємства, т	66	67	70	72	32	33	55	56	41	42	62	63	68	69	40	42	70	71	80	88
2	Коефіцієнт використання потужності	0,75	0,80	0,85	0,81	0,80	0,78	0,85	0,87	0,86	0,74	0,85	0,74	0,59	0,65	0,82	0,75	0,82	0,85	0,90	0,81
3	Число днів роботи за рік, діб	250	272	258	251	301	297	303	298	295	281	302	292	180	276	292	284	298	291	260	259
4	Випуск продукції за рік, т	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
5	Оптова ціна 1т, грн	1410	1820	1580	1860	8240	8410	1423	1488	2560	2690	3560	3600	1280	1500	4240	4180	2840	2980	2940	3070
6	Випуск продукції (реалізація), тис. грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
7	Чисельність промислово-виробничого персоналу, чол.	610	605	740	735	1020	1010	780	775	1240	1328	610	605	708	710	740	703	810	800	820	810
8	Продуктивність праці, тис. грн/чол.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
9	Вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	45900	46100	70400	72100	80300	81200	48800	49100	34200	35100	28600	29800	91100	92800	52140	53600	51100	58100	61200	64100

Продовження таблиці 25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23
10	Фондовіддача, грн./грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
11	Витрати на 1 грн. продукції	0,85	0,81	0,78	0,81	0,85	0,88	0,83	0,84	0,80	0,80	0,84	0,77	0,72	0,74	0,78	0,75	0,86	0,84	0,84	0,87
12	Валовий прибуток, тис. грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
13	Рентабельність продукції, %	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
14	Собівартість 1 т, грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
15	Фінансові результати від іншої операцій діяльності, тис. грн	126,4	80,5	200	120,5	-150	-80	180	220,4	200	240,5	310	326	120	180,8	350	382	280	264,4	250	315
16	Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування, тис. грн	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
17	Податок на прибуток від звичайної діяльності, тис.грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
18	Фінансовий результат від звичайної діяльності (чистий прибуток), тис. грн.	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
19	Вартість оборотних активів, тис. грн.	12500	12900	16300	15400	24100	26400	14500	15100	42500	41900	22100	23500	28600	27400	31100	30600	32100	30800	32100	32600
20	Загальна рентабельність підприємства(активів), %	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?

7. РЕКОМЕНДАЦІ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

7.1. Мета і завдання курсової роботи

Мета курсової роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» - закріплення теоретичних знань, розвиток у студентів навичок практичного розв'язування економіко – аналітичних завдань стосовно підприємств і організацій, збирання необхідної для цього статистичної та фінансової інформації, її належної обробки, проведення порівняльного та факторного економічного аналізу, формулювання аналітичних висновків і оформлення результатів дослідження.

Виконується курсова робота на матеріалах одного з харчових підприємств або суміжних галузей, бажано того, на якому студент проходив практику.

Завдання курсової роботи:

- розкрити методологічні основи аналізу з обраної теми;
- провести аналітичні розрахунки на практичних матеріалах конкретного підприємства щодо результатів його господарсько-фінансової діяльності, ефективності використання ресурсів;
- містити елементи наукових досліджень, пошуку самостійного підходу до рішення аналітичних задач;
- повинна бути завершена конкретними висновками та пропозиціями щодо вдосконалення аналітичної роботи на підприємстві з метою підвищення ефективності діяльності.

Виконання курсової роботи включає такі етапи:

1. Вибір теми роботи
2. Вивчення літературних джерел
3. Збір необхідної для виконання роботи інформації на підприємстві
4. Аналіз матеріалів, обґрунтування висновків та пропозицій
5. Написання роботи та її оформлення
6. Подання роботи на кафедру та її захист

7.2. Тематика курсових робіт

1. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва та інноваційної діяльності підприємства.
2. Аналіз виробничої програми підприємства в умовах ринку.
3. Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції на підприємстві харчової промисловості.
4. Аналіз ритмічності і сезонності виробництва продукції на підприємстві харчової промисловості.
5. Аналіз асортименту, структури та якості продукції на підприємстві харчової промисловості.
6. Аналіз маркетингової діяльності та конкурентоспроможності продукції харчового підприємства.
7. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів і оплати праці на підприємстві харчової промисловості.

8. Аналіз використання робочого часу та забезпечення трудовими ресурсами на підприємстві.
9. Аналіз персоналу підприємства та ефективності його використання.
10. Аналіз формування і використання витрат на оплату праці
11. Аналіз виробничих потужностей та резерви їх використання
12. Аналіз складу, структури та технічного стану основних засобів на підприємстві.
13. Аналіз ефективності використання основних засобів на підприємстві харчової промисловості.
14. Аналіз забезпечення основними засобами, їх структури і руху на підприємствах харчової промисловості.
15. Аналіз ефективності орендних операцій по оперативній і фінансовій оренді (лізингу) майна підприємства на підприємстві.
16. Аналіз ефективності науково-технічної та інноваційної діяльності на підприємствах харчової промисловості.
17. Аналіз формування і використання витрат на ремонт і модернізацію основних засобів на підприємствах харчової промисловості.
18. Аналіз наявності і ефективності використання нематеріальних активів на підприємствах харчової промисловості.
19. Аналіз виробничих запасів підприємства та їх використання.
20. Аналіз і оцінка ресурсозабезпечення та ефективності використання матеріальних ресурсів.
21. Аналіз сировинної бази та закупівельної діяльності підприємства (цукрова, молочна, м'ясна, олійна, пивоварна галузі).
22. Аналіз ефективності використання сировини і матеріальних ресурсів на підприємствах харчової промисловості.
23. Аналітична оцінка забезпеченості і ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.
24. Аналіз ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів на підприємствах харчової промисловості.
25. Аналіз забезпечення матеріальними ресурсами та порівняння методів їх списання на підприємствах харчової промисловості.
26. Аналіз матеріальних витрат та шляхи їх зниження на підприємстві.
27. Аналіз виробничої собівартості продукції на підприємстві харчової промисловості.
28. Аналіз собівартості продукції основного виробництва на підприємстві харчової промисловості.
29. Аналіз прямих витрат на оплату праці та ЄСВ.
30. Аналіз операційних витрат на підприємстві харчової промисловості.
31. Факторний аналіз валового прибутку на підприємстві харчової промисловості.
32. Аналіз фінансових результатів діяльності та рентабельності підприємства.
33. Аналіз фінансово-економічного потенціалу (майна) підприємства.

34. Аналіз доходів і витрат операційної діяльності на підприємствах харчової промисловості.
35. Аналіз кредиторської заборгованості підприємства.
36. Аналіз дебіторської заборгованості підприємства.
37. Аналіз фінансового стану підприємства харчової промисловості.
38. Аналіз чистого прибутку його формування та розподілу на підприємствах харчової промисловості.
39. Аналіз формування власного капіталу, його руху та рентабельності на підприємстві.
40. Аналітична оцінка рентабельності підприємстві напрями її підвищення.
41. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства.
42. Аналіз складу, структури та ефективності використання капіталу підприємства.
43. Аналіз зобов'язань підприємства харчової промисловості.
44. Аналіз забезпечення оборотними активами та їх використання на підприємстві.
45. Аналіз цінних паперів на підприємстві.
46. Особливості аналізу господарської діяльності акціонерних товариств.
47. Аналіз діяльності промислових, допоміжних та обслуговуючих виробництв (в цілому або окремих видів).
48. Аналіз собівартості продукції рослинництва.
49. Аналіз собівартості продукції тваринництва.
50. Особливості економічного аналізу господарської діяльності сільськогосподарських підприємств.
51. Особливості економічного аналізу господарської діяльності підприємств громадського харчування.
52. Особливості економічного аналізу господарської діяльності в будівництві.
53. Аналіз виробництва та реалізації продукції на сільськогосподарських підприємствах.
54. Особливості економічного аналізу діяльності торговельних підприємств і організацій.
55. Напрями аналізу господарської діяльності бюджетних установ та організацій.

7.3. Порядок видачі завдання на курсову роботу

Теоретичні питання у курсовій роботі повинні займати не більше 1/3 її загального обсягу, а 2/3 повинні бути написані на конкретному практичному матеріалі, відображати результати досліджень та пропозицій щодо поліпшення управлінням підприємством.

Одним із відповідальних етапів для студентів є *вибір теми курсової роботи*. Тема роботи може бути обрана виходячи з інтересів самого студента (знайомство з матеріалом, інтерес до теми, наявність зібраного матеріалу, літературних джерел, актуальність теми, бажання проводити власні

дослідження, тощо). З метою полегшення вибору теми, кафедра розробляє приблизну тематику (перелік окремих проблем і тем економічного аналізу), в межах якої можна підібрати тему за бажанням.

Студент має можливість самостійно сформулювати свою тему курсової роботи та узгодити її з викладачем-керівником.

Після закріплення теми курсової роботи студент *вивчає законодавчо-нормативні документи, офіційні інтернет-сайти та публікації, інші джерела інформації* (підручники, навчальні посібники, брошури, статті), що відносяться до даної теми. Ознайомлення найкраще починати з підручників та навчальних посібників, де матеріал викладений послідовно та систематизовано. Але при цьому не можна обмежуватись підручником, потрібно також використовувати періодичні професійні видання – збірники наукових праць, журнали чи оглядову інформацію. За підібраними літературними джерелами студент повинен вивчити та викласти у відповідних розділах роботи сучасний стан теорії та практики аналізу з обраної для курсової роботи теми.

7.4. Зміст курсової роботи

Зміст курсової роботи складається студентом після вивчення літературних джерел, з врахуванням рекомендованого плану і затверджується керівником курсової роботи. План курсової роботи містить ряд важливих питань теми, наведених в логічній послідовності. Приблизно зміст повинен складатися з таких розділів:

Вступ.

Розділ 1. Техніко-економічна характеристика підприємства та аналіз показників господарської діяльності за останні два роки.

Розділ 2. Методичні основи економічного аналізу за відповідною темою.

Розділ 3. Аналітичні розрахунки на матеріалах підприємства з обраної теми аналізу господарської діяльності.

Висновки та пропозиції.

Список використаної літератури

Додатки

7.5. Вказівки до виконання окремих розділів роботи

Вступ. У вступній частині, яка в цілому не повинна перевищувати 2-5 сторінок тексту, обґрунтовується актуальність теми, її практичне значення, місце та роль досліджуваних питань у національному господарстві. Бажано висвітлити загальні проблеми розвитку окремої галузі (за темою курсової роботи) в сучасних умовах. Для цього студент має скористатися галузевими періодичними виданнями.

Далі дається огляд проблемних питань на підприємстві, що досліджується, та підкреслюється роль техніко-економічного аналізу (відповідно до теми) щодо підвищення ефективності роботи підприємств даної галузі.

Розділ 1. Техніко-економічна характеристика підприємства та аналіз показників господарської діяльності за останні два роки. У цьому

розділі доцільно відобразити такі показники: повна назва підприємства; його адміністративна підпорядкованість; форма власності; район та місце розташування; вид діяльності та інші показники Статуту підприємства; коротка історична довідка про його розвиток; виробнича структура та організація підприємства; потужність основних підрозділів; асортимент продукції, що виробляється; особливості сировинної бази, виробничого процесу, збуту продукції; організаційно технічний рівень підприємства; та інша корисна інформація, яка може бути почерпнута з пояснювальної записки та інших джерел.

Обов'язково наводяться основні техніко-економічні показники роботи за останній період, що подаються в табличному вигляді (таблиця 26), та їх текстовий аналіз.

Таблиця 26

Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності (Повна назва підприємства, що досліджується за 201X-201X р.р.)

Показники	Попередній рік	Звітний рік	Абсолютне відхилення	Темп зростання (зниження), %
1. Випуск продукції в діючих цінах, тис. грн				
2. Випуск продукції в порівняльних цінах, тис. грн				
3. Випуск продукції в натуральному виразі, в т.ч. в асортименті				
4. Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн				
5. Чисельність промислово-виробничого персоналу, осіб				
6. Фонд оплати праці, тис. грн				
7. Продуктивність праці на 1 працюючого ПВП, тис. грн./особу (2:5)				
8. Середньорічна оплата праці, тис. грн./особу (6:5)				
9. Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн..				
10. Фондовіддача, грн./грн. (2:9)				
11. Середньорічні залишки обігових коштів, тис. грн..				
12. Коефіцієнт оборотності обігових коштів, (4:11)				
13. Середньорічна вартість активів, тис. грн..				
14. Власний капітал, тис. грн..				
15. Собівартість реалізованої продукції, тис. грн				
16. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції (15:4), коп				
17. Матеріальні витрати, тис. грн.				
18. Матеріаловіддача, грн./грн (17:2)				
19. Операційні витрати, грн				
20. Валовий прибуток (збиток), тис. грн				
21. Прибуток (збиток) операційної діяльності, тис. грн				

22. Чистий прибуток (збиток), тис. грн				
23. Рентабельність операційної діяльності, % (21:19·100)				
24. Рентабельність власного капіталу, % (22:14·100)				
25. Рентабельність загальна (активів), % (22:13·100)				

Розділ 2. Методичні основи економічного аналізу за відповідною темою.

У розділі потрібно викласти основні джерела інформації та основи методики аналізу до обраного напрямку господарської діяльності, коротку характеристику системи показників та методичних прийомів, які будуть використані в курсовій роботі, макети аналітичних таблиць. Під час визначення структури методики аналізу (програми), слід додержуватись орієнтовного плану, методичних рекомендацій з аналізу господарської діяльності підприємств та організацій, використовувати рекомендовані навчальні підручники та посібники. Приблизний обсяг – до 8-10 сторінок (включаючи 3-5 макетів аналітичних таблиць).

Розділ 3. Аналітичні розрахунки на матеріалах підприємства з обраної теми аналізу господарської діяльності. Це основна аналітична частина курсової роботи, її середній обсяг – 15-20 сторінок. Тут наводиться організаційно-інформаційна модель аналізу, розрахунково-аналітичні таблиці на матеріалах підприємства, ілюстративні матеріали (графіки, діаграми), висновки і пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріально- сировинних, трудових, фінансових ресурсів, основних засобів та інших активів підприємства і джерел їх фінансування.

Бажано визначити і розрахувати можливі резерви підвищення ефективності господарювання, використання ресурсів, збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження витрат тощо. Окремо слід відмітити наявність та використання ЕОМ для аналізу, бажано визначити забезпечення аналітичними програмами (EXCELL, 1:C, Medoc, Fin Expert, інші).

Висновки та пропозиції. У заключній частині студент подає узагальнені економічно обґрунтовані висновки, опираючись на результати аналізу. Обов'язково потрібно дати оцінку та виявити резерви підвищення ефективності господарської діяльності підприємства. Пропозиції містять опис конкретних заходів технічного, технологічного чи організаційного характеру, які на базі можливих інвестицій чи за рахунок виявлених резервів могли б підвищити ефективність виробництва та фінансовий стан підприємства. Обсяг – 2-4 сторінки.

Список використаної літератури включає насамперед законодавчо-нормативну базу і далі використані в роботі підручники, посібники, статті, публікації, інтернет-джерела згідно чинних вимог до списку літератури зазначених в додатку 3.

Додатки. Обов'язково надаються матеріали підприємства. Це можуть бути примірники облікових документів чи форм звітності, планово-розрахункова інформація чи попередні результати аналітичних розрахунків. В додатках до курсової роботи поряд з основними джерелами інформації

(планово- нормативними даними, фінансовою і статистичною звітністю та ін.) наводяться тільки ті таблиці і розрахунки, які не є основними, або у зв'язку з великим форматом не можуть бути наведені в тексті. Всі матеріали, переписані на бланки, що використовуються в організаціях і підприємствах, приводяться тільки в додатках до курсової роботи. При включенні в курсову роботу більше одного додатка на окремому аркуші пишеться великими буквами слово ДОДАТКИ. Додатки нумеруються в правому верхньому куті послідовно арабськими цифрами (без знаку №), наприклад: Додаток 1, Додаток 2 і т.д.

Орієнтовані плани курсових робіт з окремих тем подано у додатку 2.

7.6. Вимоги до оформлення курсової роботи

Курсова робота виконується на папері стандартного розміру А4 у друкованому варіанті (шрифт Times new Roman, кегель 14). Поля залишаються на всіх чотирьох сторонах листка: зліва – 30 мм, справа – не менше 10 мм, верхнього і нижнього не менше 20 мм., інтервал-1,5.

У разі посилання на джерела цитат або цифрових даних в тексті, слід вказати порядковий номер джерела згідно списку використаних джерел і конкретні його сторінки, взявши їх у квадратні дужки, наприклад: [9, с. 13-14]. Знаки №, % та інші використовуються тільки біля цифрових або буквенних величин. В тексті ці знаки пишуться словами: номер, проценти, параграф і т.д. Схематично курсову роботу можна представити таким чином:

- титульний аркуш (додаток 1);
- план курсової роботи, затверджений науковим керівником;
- зміст;
- основна частина;
- висновки і пропозиції;
- список використаних джерел;
- додатки.

Зміст розділів курсової роботи розділяється на підрозділи (параграфи). Розділи нумеруються арабськими цифрами у межах всієї роботи. «ВСТУП» і «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ» не нумеруються. Після номера розділу крапка не ставиться. Параграфи нумеруються арабськими цифрами у межах кожного розділу. Номер параграфа складається із номера розділу і номера параграфа, розділених крапкою; у кінці параграфа також ставиться крапка. Розділи і параграфи курсової роботи повинні мати змістовний заголовок. Якщо заголовок складається із двох і більше речень, їх розділяють крапкою. У кінці заголовка крапку не ставлять. Підкреслювати заголовок і переносити слова у заголовках не припускається. Відстань між заголовками і наступним текстом має один міжрядковий друкарський інтервал.

Наприклад:

РОЗДІЛ 3

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА (НАЗВА)

3.1. Загальна оцінка фінансового стану підприємства

Нумерація сторінок курсової роботи має бути наскрізною, включаючи ілюстрації і додатки: першою сторінкою має бути титульний лист, другою – завдання, третьою – зміст. Порядковий номер сторінки проставляють арабськими цифрами в правому кутку верхнього поля. На сторінках: 1 (титульний лист), 2 (завдання), 3 (зміст) і перший листок вступу номер не

ставляють. Якщо у курсовій роботі є малюнки і таблиці, розташовані на окремих сторінках, то їх необхідно включити до загальної нумерації.

Додатки і список використаної літератури включається до загальної нумерації. У змісті послідовно наводиться перелік заголовків розділів, параграфів, списку літератури, додатків, зазначають номери сторінок, на яких вони розміщені. Зміст має включати всі заголовки, які є в курсовій роботі. Ілюстрації, що є в курсовій роботі, мають відповідати її змісту. Їх кількість визначається складністю питань, які викладаються і потребують деталізації, надання тексту ясності і конкретності.

Всі ілюстрації (графіки, схеми), які називаються рисунками, повинні мати назву і бути пронумеровані (якщо їх кількість більше одного) арабськими цифрами в межах тексту курсової роботи. Номер і назва рисунку проставляється в стрічку під зображенням. *Наприклад:* (рис. 2.1. Основні напрями аналізу необоротних активів).

Таблиці мають складатися студентом із застосуванням знань, набутих при вивченні статистики. Таблиці послідовно нумерують в межах розділу арабськими цифрами. Над правим верхнім кутом таблиці дещо вище її заголовку розміщується напис курсором «Таблиця» з вказівкою номера без знаку №.. *Наприклад,* «Таблиця 3.1» Кожна таблиця має змістовний заголовок, що відображає предмет, об'єкт і період дослідження. Таблицю необхідно розмістити після першого згадування про неї в тексті. При перенесенні таблиці на наступну сторінку роботи пишуться слова «Продовження таблиці ...» із зазначенням номера, пронумеровують графи і повторюють їх нумерацію на наступній сторінці. Якщо цифрові дані у будь-якому рядку таблиці не наводяться, то в ній роблять прочерк. Якщо дані, наведені в таблиці, мають одну розмірність, скорочене позначення одиниці виміру вказується над таблицею. Якщо в таблиці дані мають різну розмірність, скорочене позначення одиниці виміру вказуються безпосередньо при назві відповідних показників. Числа, наведені в графах таблиць, слід розміщувати так, щоб цифри кожного розряду знаходилися на одній вертикалі (одиниці під одиницями, десятки під десятками) і мали однакову кількість десяткових знаків після коми.

Макети аналітичних таблиць повинні бути пронумеровані та мати назву.

Приклад макету наведено в таблиці 27.

Якщо в тексті курсової роботи наводяться формули, значення символів і числових коефіцієнтів, які входять в формулу, повинні бути приведені безпосередньо під формулою. Значення кожного символу дають з нової стрічки в тій послідовності, в якій вони приведені в формулі, з обов'язковим зазначенням одиниць виміру. Перша стрічка розшифровки повинна починатися словом «де» без двокрапки після нього. Формулам присвоюються порядкові номери, які проставляються з правої сторони аркуша на рівні формули в круглих дужках арабськими цифрами. Нумерація формул у рамках тексту розділу наскрізна. На останній сторінці тексту студент підписує курсову роботу і проставляє дату. Після цього розміщується список використаних джерел і додатки.

Наприклад: Макет таблиці аналізу операційних витрат за економічними елементами

№ п/п	Елемент витрат	Витрати на виробництво, тис.грн.			Питома вага витрат, %				
		за попередній рік	за звітний рік		за попередній рік	за звітний рік		Відхилення	
			за розрахунками	фактично		за розрахунками	фактично	від попереднього року	від розрахунків
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Матеріальні затрати	ф.№2, р.2500 гр4	Кошторис витрат	ф.№2, р.2500 гр3	1С/6С *100	1D/6D *100	1Е/6Е *100	1Н-1F	1Н-1G
2	Витрати на оплату праці	ф.№2, р.2505 гр4	Кошторис витрат	ф.№2, р.2505 гр3	2С/6С *100	2D/6D *100	2Е/6Е *100	2Н-2F	2Н-2G
3	Відрахування на соціальні заходи	ф.№2, р.2510 гр4	Кошторис витрат	ф.№2, р.2510 гр3	3С/6С *100	3D/6D *100	3Е/6Е *100	3Н-3F	3Н-3G
4	Амортизація	ф.№2, р.2515 гр4	Кошторис витрат	ф.№2, р.2515 гр3	4С/6С *100	4D/6D *100	4Е/6Е *100	4Н-4F	4Н-4G
5	Інші операційні витрати	ф.№2, р.2520 гр4	Кошторис витрат	ф.№2, р.2520 гр3	5С/6С *100	5D/6D *100	5Е/6Е *100	5Н-5F	5Н-5G
6	Разом	$\sum: B1+B2+B3+B4+B5$	1D+...+5D	$\sum: B1+B2+B3+B4+B5$	100	100	100	-	-

Список використаної літератури та інших джерел інформації необхідно наводити у певній послідовності, яка б відповідала бібліографічним стандартам. Спочатку наводяться законодавчі акти, прийняті Верховною Радою України і Президентом України, далі у хронологічній послідовності наводяться нормативні документи, постанови уряду України. Після зазначених документів приводяться нормативні документи з бухгалтерського обліку, фінансового контролю, звітності та інші (положення, методики, інструкції), затверджені органами виконавчої влади і органами державного і господарського управління, місцевого самоврядування. Літературні джерела (підручники, посібники, монографії, журнальні статті) наводяться у алфавітному порядку за прізвищами авторів. Кожне джерело показується в такій послідовності: порядковий номер у списку, прізвище і ініціали автора, заголовок книжки (для статті її заголовок, назва збірника чи журналу, його номер) місце видання, видавництво і рік видання.

7.7. Порядок захисту курсової роботи

Курсова робота рецензується керівником і визначається можливість її захисту. До захисту допускаються роботи, що оцінені керівником позитивно. Якщо робота виконана з порушеннями щодо вимог до курсової роботи, то її повертають на доопрацювання.

Захист курсової роботи проводиться за її змістом перед комісією у складі двох-трьох викладачів кафедри, у тому числі наукового керівника курсової роботи. Студент повинен розкрити актуальність вибраної теми, зміст роботи, зробити висновки, продемонструвати знання використаної літератури та дати відповіді на запитання. Розподіл балів за елементами змістового модуля підсумкового контролю (виконання курсової роботи) представлено у табл. 28, 29. Якість виконання курсової роботи і результати її захисту оцінюються за 100-бальною шкалою ECTS з переведенням за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Студенти, які отримали незадовільну оцінку або не захистили своєчасно курсову роботу з дисципліни, до складання іспиту не допускаються.

Таблиця 27

Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів (за виконання курсової роботи) 8 семестр

Номер модуля	Елементи змістовного модуля	Кількість балів		Поточний контроль знань студентів	
		міні-мальна	макси-мальна	Форма контролю	тиж-день семестру
1	2	3	4	5	6
Модуль 2					
1.	Розділ 1. Техніко-економічна характеристика підприємства. Розділ 2. Методичні основи економічного аналізу (відповідно до теми).	10 10	20 20	Перевірка розділу Перевірка розділу	5 6
	Всього	20	40		
2.	Розділ 3. Аналітичні розрахунки на матеріалах підприємства.	16	20	Перевірка розділу	7-9
	Всього	16	20		
3.	Захист курсової роботи	24	40	Захист курсової роботи у комісії	11
	Всього	24	40		
	Сума	60	100		

Критерії оцінювання успішності навчальної роботи студентів за окремими елементами змістових модулів

Елемент модуля та критерії його оцінювання	Кількість балів*
Курсова робота	60-100
Зміст курсової роботи повністю відповідає завданню. Оформлення відповідає вимогам методичних рекомендацій до виконання курсового роботи. Матеріал викладений чітко, стисло, з дотриманням логічної послідовності, прийняті рішення обґрунтовані і відповідають сучасному рівню техніки, технології тощо. Висновки відповідають загальному змісту роботи.	100
Зміст курсової роботи відповідає завданню. Оформлення не у повному обсязі відповідає вимогам методичних рекомендацій до виконання курсового роботи. Матеріал викладений недостатньо чітко, порушена логічна послідовність, прийняті рішення недостатньо обґрунтовані. Висновки відповідають загальному змісту роботи, допущені стилістичні та граматичні помилки.	75
Зміст курсової роботи відповідає завданню. Оформлення не відповідає вимогам методичних рекомендацій до виконання курсового роботи. Матеріал викладений нечітко, порушена логічна послідовність, прийняті рішення необґрунтовані. Висновки не повністю відповідають загальному змісту роботи, допущені стилістичні та граматичні помилки.	60
Зміст курсової роботи не відповідає завданню. Оформлення не відповідає вимогам методичних рекомендацій до виконання курсового роботи. Матеріал викладений нечітко, порушена логічна послідовність, прийняті рішення необґрунтовані. Висновки не відповідають загальному змісту роботи, допущена велика кількість стилістичних та граматичних помилок.	0

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Андреева Г.І. Організація і методика економічного аналізу/Г.І.Андреева, В.А.Андреева.-Суми:ДВНЗ УАБС НБУ,2009.-353с.
2. Бойко Л.О. Організація та методика економічного аналізу/Л.О.Бойко.-Одеса,ОДЕУ.-2010.351с.
3. Болюх, М.А. Економічний аналіз: навч. посібник/ М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатюк та ін. За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чуманенка. — Вид. 2-ге, перероб. і доп.—К.: КНЕУ, 2003.—556 с.
4. Бутинець, Ф.Ф. Економічний аналіз: навч.посібник для студ. вищ. Навч. закладів спец.7.050106 «Облік і аудит»/Ф.Ф.Бутинець, Е.В.Мних, О.В.Олійник.— Ж.: ПП «Рута», 2003.—680 с.
5. Головка В.І. та ін.Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека:Навч.посіб./В.І.Головка, А.В.Мінченко, В.М.Шарманська.-К.:Центр навч.літ-ри,2008.-448с.
6. Жовковська Т.Т.Методика оцінювання стану маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості//Інноваційна економіка.-2013.-№4.-С.214-218.
7. Замлинський В.А. Формування маркетингової стратегії підприємств продовольчої сфери //Науковий вісник Херсонського державного університету.-2014.-№5.-С.284-87.
8. Івахненко, В.М. Курс Економічного аналізу: навч. посібник/В.М.Івахненко.— К.:”Знання”, 2004, —190 с.
9. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу/Т.Д.Косова, П.М.Сухарев, Л.Л.Ващенко.-К.:Центр учбової літератури,2012.-528с.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК:учеб. / Г.В.Савицкая. – Минск, Экоперспектива, 2005. –235с.
11. Слободян, Н.Г. Теорія економічного аналізу. Економічний аналіз: курс лекцій для студ. всіх економ. спец. напрямів 0501 “Економіка і підприємництво”,0502 “Менеджмент” всіх форм навч./Н.Г.Слободян, О.В.Михайленко, С.Ю.Скоморохова.– К.: НУХТ,2004.– 205 с.
12. Слободян, Н.Г. Організація і методика економічного аналізу: підруч. / Н.Г.Слободян. –К.:НУХТ, 2013.–200с.
13. Тарасенко, Н.В. Економічний аналіз: практикум / Н.В.Тарасенко. - Львів, «Новий Світ-2000», 2006.–283с.
14. Чернелевський, Л.М. Аналіз діяльності підприємств та банківських установ: фінансово-інвестиційний, стратегічний: підруч. / Л.М.Чернелевський, Н.Г.Слободян, О.В.Михайленко. –К.: Хай-Тек Прес, 2014–640с.
15. Кармазін, В.А. Економічний аналіз: практикум / В.А.Кармазін, О.М.Савицька. – К.: Знання, 2007.–255с.

ДОДАТКИ

Додаток 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кафедра обліку і аудиту

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

на тему: _____

(Назва підприємства)

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
спеціальності _____

(прізвище та ініціали)

Керівник _____

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

КИЇВ 201__

ПРИКЛАДИ РОЗГОРНУТОГО ПЛАНУ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ТЕМИ

Тема: «Аналіз виробничої програми підприємства в умовах ринку»

Вступ

Розділ 1. Техніко-економічна характеристика підприємства

1.1. Нормативно-правове забезпечення та огляд спеціальної літератури з теми дослідження

Розділ 2. Методичні основи аналізу виробничої програми підприємства

2.1. Задачі, нормативна база аналізу та джерела інформації.

2.2. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції (робіт, послуг).

2.3. Загальний аналіз асортименту і структури випуску продукції.

2.4. Аналіз якості продукції.

Розділ 3. Аналіз виробничої програми підприємства

3.1. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції (робіт, послуг).

3.2. Загальний аналіз асортименту і структури випуску продукції.

3.3. Аналіз якості продукції.

3.4. Резерви збільшення випуску продукції

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури

Додатки

Тема: «Аналіз забезпечення та ефективності використання основних засобів»

Вступ

Розділ 1. Коротка техніко-економічна характеристика підприємства

1.1. Історична довідка

1.2. Організація управління підприємства

1.3. Виробнича структура підприємства

1.4. Облікова політика підприємства

1.5. Аналіз основних техніко-економічних показників

Розділ 2. Методичні основи економічного аналізу ефективності використання

2.1. Значення, завдання, напрямки та інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання основних засобів

2.2. Аналіз обсягів, структури та динаміки основних засобів

2.3. Аналіз забезпечення підприємства основними засобами

2.4. Аналіз інтенсивності та ефективності використання основних засобів

Розділ 3. Аналіз ефективності використання основних засобів на матеріалах підприємства

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури

Додатки

Приклади бібліографічного опису

Книги:*Один автор*

Горкавий, В. К. Статистика : навч. посіб. / В. К. Горкавий. — 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Алерта, 2012. — 608 с.

Двох авторів

Фаріон, І. Д. Управлінський облік : підруч. / І. Д. Фаріон, Т. М. Писаренко. — К. : ЦУЛ, 2012. — 792 с.

Трьох авторів

Павленко, І. І. Міжнародна торгівля та інвестиції : навч. посіб. / І. І. Павленко, О. В. Варяниченко, Н. А. Навроцька. — К.: ЦУЛ, 2012. — 256 с.

Чотирьох авторів

Історія світової та української культури : підруч. для студ. ВНЗ / В. Греченко, І. Чорний, В. Кушнерук, В. Режко. — К. : Літера, 2005. — 464 с.

П'яти і більше авторів

Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент) : навч. посіб. / С. П. Шевчук, В. А. Скороходов, В. М. Жуковська та ін. — К. : ЦУЛ, 2010.— 184 с.

Книга за редакцією

Міжнародна економіка : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. — К. : ЦУЛ, 2008 . — 1118 с.

Організація праці : навч. посіб. / В. М. Данюк, А. С. Тельнов, С. Л. Решміділова та ін. ; за ред. В. М. Данюк. — К. : КНЕУ, 2009. — 333 с.

Без автора

Історія Свято-Михайлівського Золотоверхого монастиря /
[авт. тексту В. Клос]. — К. : Грані-Т, 2007. — 119 с. — (Грані світу).

Монографія:

Пархоменко, В. Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності : монографія / В. Д. Пархоменко, О. В. Пархоменко. — К. : УкрІНТЕІ, 2006. — 224 с.

Частина з монографії

Беренда, Н. І. Розвиток екологічного обліку в Україні з врахування світового досвіду / Н. І. Беренда, Н. В. Остапенко // Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку фінансової системи України : кол. моногр. — Умань : Візаві, 2013. — Ч. 2. — С. 205-214.

Словники

Географія : словник-довідник / [авт.-уклад. Ципін В. Л.]. — Х. : Халімон, 2006. — 175 с.

Бибик, С. П. Словник епітетів української мови / С. П. Бибик, С. Я. Єрмоленко, Л. О. Пустовіт. — К. : Довіра, 1998. — 431 с. — (Словники України).

Перекладне видання

Мишкін, Ф. С. Економіка грошей, банківської справи і фінансових ринків : підручник / Ф. С. Мишкін ; пер. з англ. С. Панчишина. — К. : Основи, 1998. — 963 с.

Аналітичний опис на статтю із збірника конференції

Пашков, А. П. Природно-заповідний фонд в Києві, Україні та світі / А. П. Пашков // Проблеми відтворення та охорони біорізноманіття України : матеріали наук.-практ. конф., 21-22 квіт. 2011 р., м. Полтава / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Полтав. нац. пед. ун-т ім. В. Г. Короленка. — Полтава : Астроя, 2011. — С. 155-156.

Оновлення цілей викладання іноземних мов в ХХІ столітті / Л. Н. Голубенко, М. А. Панченко, В. П. Коляда та ін. // Міжнародна науково-практична конференція з питань методики викладання іноземної мови : пам'яті проф. В. Л. Скалкина, 5-16 лют. 2007 р., м. Одеса. — Одеса : Астропринт, 2007. — С. 23-34.

Статті зі збірників, журналів

Гончаров, В. А. Численна схема моделювання дозвукових течій вязкого сжимаемого газу / В. А. Гончаров, В. М. Кравцов // Журнал вычислительной математики и математической физики. — 1988. — Т. 28, № 12. — С. 1858-1866.

Нейтронні дослідження взаємодії молекул поверхнево-активних речовин в неполярному розчиннику / В. І. Петренко, Л. А. Булавін, М. В. Авдєєв та ін. // Український фізичний журнал. — 2008. — № 3. — С. 229-234.

Курси, конспекти лекцій, методичні рекомендації

Сєдих, О. Л. Інформатика : конспект лекцій для студентів усіх напрямів підготовки бакалаврів денної та заочної форми навчання. Ч. 2. Алгоритмізація та програмування засобами Visual Basic (VB) / О. Л. Сєдих, В. О. Овчарук. — К. : НУХТ, 2010. — 96 с.

Інформатика : методичні рекомендації до вивчення розділу "Microsoft Excel" та виконання контрольної роботи для студентів усіх напрямів підготовки бакалаврів денної та заочної форм навч. / уклад. Н. І. Вовкодав, О. Л. Сєдих. — К. : НУХТ, 2007. — 51 с.

Інформатика [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з розділу "Алгоритмізація та програмування задач, що

містять одновимірні масиви та функції користувача засобами Visual Basic (VB)" для студ. усіх напрямів підготовки бакалаврів денної та заочної форм навч. / уклад. О. Л. Сєдих, С. В. Маковецька. — К. : НУХТ, 2012. — 58 с. Режим доступу: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/50.06.pdf> .

Методичні рекомендації до виконання дипломного проекту (роботи) для студ. спец. 7.05020202 "Комп'ютерно-інтегровані технологічні процеси та виробництва" деної та заочної форм навч. [Електронний ресурс] : / уклад. О. М. Пупена, І. В. Ельперін, В. М. Кушков. — К. : НУХТ, 2012. — 48 с. — Режим доступу: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/100.07.pdf>

Закони України

Закон України «Про вищу освіту»: (офіц. текст: за станом на 19 жовтня 2006 р.) / Верховна Рада України. — К. : Парламентське вид-во, 2006. — 64 с.

Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини : [закон України : від 23 грудня 1997 р. № 771/97-ВР] // Відомості Верховної Ради України. — 1998. — № 19. — С. 298.

Електронні ресурси:

Віддаленого доступу:

Основные направления исследований, основанные на семантическом анализе текстов / СПб. гос. ун-т, фак. прикладной математики - процессов управления. — Режим

доступа: <http://apcp.apmath.spbu.ru/ru/staff/tuzov/onapr.html/> — 10.12.2004 г.

Закон України “Про аудиторську діяльність” [Електронний ресурс]: від 22.04.1993 № 3125-XII // Верховна Рада України. : офіційний веб-портал. — Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3125-12>.

Локального доступу:

Internet шаг за шагом [Електронний ресурс] : интеракт. учебник — Электрон. дан. и прогр. — СПб. : Питер Ком, 1997. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Систем. требования : ПК от 486 DX 66 МГц ; RAM 1616 Мб ; Windows 95 ; зв. плата. — Загл. с этикетки диска.